



Relazione di impatto Società Benefit

allegata al bilancio 2025

Introduzione

Nel 2025, New Line Ricerche di Mercato ha proseguito con continuità e coerenza il proprio percorso come Società Benefit, rafforzando l'integrazione tra obiettivi economici e finalità di beneficio comune. L'impegno dell'azienda si è tradotto in azioni concrete orientate alla generazione di valore sociale, ambientale e relazionale, con particolare attenzione alle persone, alla comunità di riferimento e alla qualità delle pratiche organizzative.

La presente Relazione di Impatto, allegata al bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, descrive le attività realizzate nel corso dell'anno per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, le modalità operative adottate e i risultati ottenuti. La relazione si articola nelle seguenti sezioni:

- **A. Modus operandi, finalità individuate e attività realizzate**
- **B. Valutazione dell'impatto**
- **C. Obiettivi per il 2026**

SEZIONE A – Modus operandi, finalità individuate e attività realizzate

Governance e Comitato Benefit

Anche nel 2025, le attività benefit sono state coordinate dal **Comitato Benefit**, gruppo di lavoro interno che opera come spazio di ascolto delle istanze aziendali, di progettazione delle iniziative di impatto e di raccordo con il management. Il Comitato si riunisce con cadenza mensile; le attività sono documentate tramite verbali consultabili internamente, a garanzia di trasparenza e condivisione.

Il Comitato ha mantenuto una struttura volontaria e flessibile, sotto la direzione della dott.ssa Paola Marangi, Responsabile HR&BSS di New Line, ed è composto da otto colleghi in rappresentanza delle diverse aree aziendali.

Le iniziative realizzate nel corso dell'anno si sono sviluppate lungo tre ambiti di intervento consolidati:

1. **Impatto sulla comunità**
2. **Welfare aziendale**
3. **Impatto ambientale**

Pur rimanendo distinti sul piano degli obiettivi, questi ambiti si sono spesso intrecciati, generando effetti positivi sia all'interno dell'organizzazione sia sul territorio.

1. Impatto sulla comunità

Collaborazione con Equa Cooperativa Sociale

Nel 2025 è proseguita e si è ulteriormente consolidata la collaborazione con **Equa Cooperativa Sociale**, partner di riferimento per le iniziative di impatto sul territorio. Avviata nel 2023, la collaborazione ha dato luogo nel tempo a progettualità condivise e progressivamente più strutturate, in particolare nell'area della salute e dell'inclusione sociale.

Volontariato aziendale

Dopo il riscontro fortemente positivo del 2024, nel 2025 il progetto di **volontariato aziendale** è stato riproposto, confermandone l'impostazione su base volontaria e registrando nuovamente un'elevata partecipazione (oltre il 50% dei colleghi).

In collaborazione con Equa, sono state individuate diverse realtà del territorio:

- **C.A.S.A. Barona**, comunità alloggio sociale per persone over 65;
- **Centro diurno educativo Colibrì**, servizio pomeridiano per minori tra gli 11 e i 18 anni in situazione di fragilità;
- **Il Borgo**, comunità alloggio che accoglie genitori soli con figli e donne vittime di violenza.



Le attività si sono svolte nell'arco di due mesi e hanno incluso momenti di socializzazione, laboratori, attività ludico-educative, pranzi condivisi e supporto a esigenze pratiche espresse dalle strutture ospitanti.

A conclusione del progetto, il confronto con il Centro Colibrì ha evidenziato la carenza di materiali di uso quotidiano. Da questa osservazione è nata una **iniziativa di fundraising interna**, realizzata attraverso una lotteria aziendale, il cui ricavato è stato interamente devoluto alla struttura. L'estrazione dei premi è avvenuta durante un aperitivo aziendale concepito come momento di restituzione dell'esperienza.

Il feedback di Equa Cooperativa Sociale è stato anche nel 2025 estremamente positivo, riconoscendo a New Line puntualità, sensibilità e partecipazione attiva.



Partecipazione alla Milano Marathon

Nel 2025 New Line ha rinnovato la propria partecipazione alla **Milano Marathon**, aderendo al meccanismo di fundraising solidale a sostegno di Equa Cooperativa Sociale. La raccolta fondi è stata destinata al **Villaggio Alzheimer di Piazza Grace**, confermando l'attenzione dell'azienda verso l'area Salute.

Altre iniziative sul territorio

Nel corso dell'anno New Line ha inoltre:

- rinnovato il supporto all'**Istituto Falcone-Righi**, con una donazione destinata a progetti di innovazione tecnologica;
- promosso una **colletta solidale natalizia** in collaborazione con Equa, raccogliendo beni di prima necessità per case famiglia, centri diurni e il Villaggio Alzheimer.



Natale solidale

Nel 2025 New Line ha confermato il proprio impegno di beneficenza diretta a favore di organizzazioni attive in ambito sociale, sanitario e umanitario. Il Comitato Benefit ha curato anche i contenuti della cena aziendale di Natale, proponendo una **tombola solidale** come strumento di partecipazione e coinvolgimento.

Attraverso l'iniziativa, l'azienda ha sostenuto, tra le altre, la **Fondazione Maria Letizia Verga**, **Save the Children**, **Punto Zero**, la **Fondazione Istituto dei Ciechi di Milano** e il progetto **Nipoti di Babbo Natale**. A ogni dipendente è stato inoltre donato un panettone realizzato da **Buoni Dentro**, laboratorio di panificazione dell'IPM Beccaria.

2. Welfare aziendale

Nel 2025 New Line ha confermato le principali iniziative di welfare introdotte negli anni precedenti:

- il modello organizzativo **New Line RdM Flex**, che consente lo smart working fino al 60% del tempo lavorativo su base volontaria;
- l'erogazione dei **buoni pasto aziendali**, divenuti misura strutturale di supporto al benessere.

Nel corso dell'anno è stato inoltre realizzato uno degli obiettivi indicati nella Relazione di Impatto 2024, con l'attivazione di uno spazio di **Book Crossing aziendale**, volto a favorire la condivisione culturale e il dialogo informale tra colleghi.

Tra le principali novità del 2025 si colloca l'attivazione di un **corso di autodifesa femminile**, realizzato in collaborazione con l'Associazione Autodifesa Femminile. Il percorso, articolato in più incontri durante l'orario di lavoro, ha registrato una partecipazione significativa ed è stato concepito come iniziativa di benessere, consapevolezza e crescita personale.



3. Impatto ambientale

Nel 2025 New Line ha proseguito il proprio impegno ambientale attraverso azioni strutturali consolidate:

- flotta aziendale composta esclusivamente da **veicoli ibridi**;
- utilizzo di **lampadine a basso consumo** negli uffici;
- selezione di **fornitori certificati green** per cartoleria e materiali di consumo;
- prosecuzione del modello di smart working, con riduzione degli spostamenti casa-lavoro.

Nel corso dell'anno l'azienda ha inoltre partecipato a un'iniziativa di **clean up ambientale** in occasione della **Giornata Mondiale dell'Ambiente**, aderendo a un'attività promossa dalla piattaforma Ennevolte insieme ad altre realtà aziendali, come prima sperimentazione di collaborazione interaziendale su temi ambientali.

4. Formazione e sviluppo delle competenze

Nel corso del 2025 New Line ha rafforzato in modo significativo il proprio impegno sulla **formazione e sullo sviluppo delle competenze**, considerandoli leve strategiche sia per la crescita professionale delle persone sia per il consolidamento dell'organizzazione.

Sulla base del piano formativo realizzato nel corso dell'anno, nel 2025 sono stati proposti complessivamente **41 corsi**, di cui 23 con docenti esterni e 17 con docenti interni, per un totale di circa 300 ore di formazione, articolate su diverse tipologie di offerta e rivolte a un numero ampio di colleghi.

Le attività formative hanno coinvolto oltre **40 colleghi** – circa due terzi del totale della popolazione aziendale – a conferma di un'elevata diffusione delle opportunità formative all'interno dell'azienda.

Le iniziative si sono articolate in **macro-ambiti tematici**, coerenti con i bisogni professionali e organizzativi individuati:

- **Formazione informatica e tecnologica:** percorsi orientati al rafforzamento delle competenze digitali e degli strumenti di analisi e lavoro
- **Conoscenza del contesto lavorativo e del settore:** attività finalizzate alla condivisione di case history, all'analisi degli scenari di mercato e al rafforzamento della cultura organizzativa.
- **Sviluppo delle abilità personali e benessere:** percorsi dedicati alla crescita individuale, coaching, alla consapevolezza e al benessere personale.

Nel complesso, il piano formativo 2025 ha consentito di offrire **opportunità formative diversificate e accessibili**, favorendo una distribuzione diffusa delle ore di formazione e ponendo le basi per il successivo rafforzamento strutturale delle politiche formative.

È importante precisare che le **ore di formazione** rendicontate in questa sezione sono **aggiuntive** rispetto alle ore di formazione **obbligatorie previste dalla normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro**. A queste si affiancano inoltre ulteriori ore di formazione non obbligatorie, ma ritenute strategiche dall'azienda, finalizzate ad ampliare il numero di **addetti antincendio e di primo soccorso**.

Tale scelta risponde a un'esigenza organizzativa specifica: considerata l'ampia diffusione del lavoro da remoto, New Line ha ritenuto opportuno formare un numero più elevato di persone, al fine di **garantire in modo continuativo e adeguato la sicurezza negli ambienti di lavoro**, anche in presenza di accessi variabili.

Nella stessa direzione si inserisce anche l'attenzione dedicata alla **formazione sull'utilizzo del defibrillatore semiautomatico (DAE)**: dal 2019 è presente in azienda un DAE, strumento salvavita fondamentale per intervenire tempestivamente in caso di arresto cardiaco. Il dispositivo è messo a disposizione di tutti i condomini del building, configurandosi a tutti gli effetti come uno **strumento di comunità**.

Per rendere l'investimento realmente efficace l'azienda ha scelto di affiancare all'acquisto una **formazione continua e volontaria**, organizzando periodicamente corsi interni dedicati al riconoscimento delle emergenze e all'uso corretto del DAE.

L'impegno nella formazione si inserisce in continuità con il percorso di sviluppo intrapreso in questi anni e rafforzato grazie all'attivazione del piano di formazione finanziata attraverso il Fondo For.Te.



SEZIONE B – Valutazione dell’impatto

La valutazione dell’impatto generato nel 2025 è stata condotta attraverso la piattaforma **B Impact Assessment** di B Lab, utilizzata da New Line in continuità con gli anni precedenti.

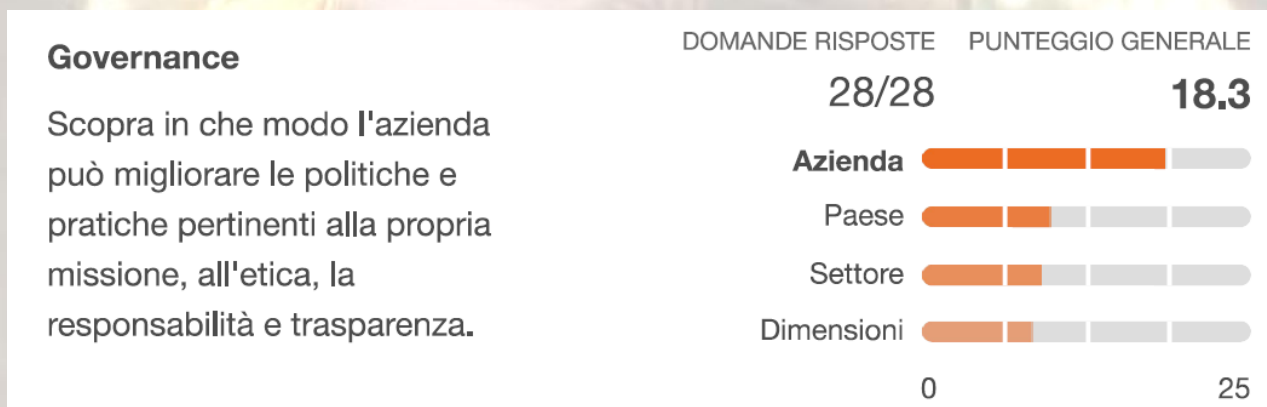
Alla data del 31 dicembre 2025, New Line Ricerche di Mercato S.B. S.p.A. ha ottenuto un **B Impact Score complessivo pari a 70,4**, in crescita rispetto al **69,2 del 2024** (+1,2 punti), confermando un costante trend positivo.



Questo risultato è determinato in particolare dalla crescita registrata nelle aree: **Governance**, **Lavoratori Comunità**, mentre rimangono sostanzialmente stabili le altre aree.

Governance

Il punteggio dell’area **Governance** registra un incremento rispetto all’esercizio precedente. Tale miglioramento è riconducibile in particolare al rafforzamento del sistema di policy e di monitoraggio interno.



Nel corso del 2025 è stato infatti aggiornato il **Codice Etico aziendale**, con l’introduzione di un nuovo paragrafo dedicato al **rispetto per l’ambiente**, che riconosce la tutela ambientale e la salvaguardia delle risorse naturali come valori fondamentali di New Line. Il documento richiama la responsabilità

di tutti i collaboratori ad adottare comportamenti coerenti con l'impegno dell'azienda nella riduzione dell'impatto ambientale e nella lotta al cambiamento climatico, promuovendo pratiche quotidiane orientate all'uso efficiente dell'energia e alla prevenzione di comportamenti dannosi per l'ambiente.

In termini di **monitoraggio e controllo**, nel 2025 sono stati inoltre introdotti specifici **KPI aziendali legati alle segnalazioni whistleblowing**, strumenti rilevanti per il presidio dell'etica, della trasparenza e della responsabilità organizzativa. Tali indicatori sono stati formalmente inclusi anche nel verbale del riesame annuale, rafforzando ulteriormente il sistema di governance e di accountability.

Lavoratori

L'incremento del punteggio nell'area Lavoratori è coerente con le azioni intraprese nel corso dell'anno a sostegno dello sviluppo professionale, della valorizzazione delle competenze interne e dell'investimento strutturato sulla formazione.

L'area **Lavoratori** mostra un dato in crescita, grazie a interventi mirati sullo sviluppo professionale e sulla valorizzazione delle persone.



Un contributo particolarmente significativo al miglioramento del punteggio deriva dal forte investimento sul fronte **formativo**. Come anticipato nella sezione A del presente documento, New Line ha infatti ottenuto un finanziamento nell'ambito di un **bando di Fondo For.Te.**, che ha consentito di accedere a un pacchetto di circa 400 ore di formazione, per un valore complessivo superiore a 65.000 euro.

Il piano formativo, avviato a partire da gennaio 2025 e in corso fino a giugno 2026, comprende corsi di formazione tecnica, aggiornamento sulle nuove tecnologie, attività di coaching e percorsi di benessere personale, con l'obiettivo di coinvolgere la gran parte dei dipendenti in almeno un'attività formativa. Questo investimento rappresenta un elemento strutturale di rafforzamento delle politiche di sviluppo e di benessere delle persone, come descritto anche sopra.

Comunità

Il miglioramento del punteggio nell'area Comunità risulta coerente sia con l'ampliamento del perimetro di analisi dell'assessment, sia con l'evoluzione della struttura organizzativa e della dimensione della comunità aziendale nel corso del 2025.



Anche l'area **Comunità** evidenzia un miglioramento rispetto all'anno precedente. Il dato è influenzato, da un lato, dall'ampliamento del perimetro di analisi dell'assessment - che nel 2025 ha incluso una nuova domanda afferente al tema della **diversity** - con particolare riferimento all'età e alla presenza di **lavoratori over cinquanta** all'interno dell'organizzazione.

Dall'altro lato, l'incremento è legato alla crescita della comunità aziendale stessa, che nel corso dell'anno si è ampliata sia in termini di **nuovi ruoli** - in particolare l'area BPO - sia per l'ingresso di **nuovi colleghi**, rafforzando la dimensione organizzativa e l'impatto sociale complessivo di New Line.

Accanto alla misurazione dei risultati, il B Impact Assessment è utilizzato da New Line come strumento di orientamento strategico, che consente di leggere l'evoluzione dell'organizzazione nel tempo, monitorare i progressi compiuti e individuare con precisione gli ambiti di miglioramento.

SEZIONE C – Obiettivi per il 2026

Nel 2026 New Line intende consolidare e sviluppare ulteriormente il percorso intrapreso come Società Benefit, con particolare attenzione a:

- il rafforzamento delle iniziative di **impatto sul territorio** e delle collaborazioni già attive;
- la continuità e l'evoluzione del **volontariato aziendale**;
- lo sviluppo delle politiche di **welfare e formazione**, in linea con i bisogni emersi e che emergeranno nel corso dell'anno;
- il miglioramento continuo delle performance di impatto monitorate attraverso il B Impact Assessment

A dieci anni dall'introduzione della forma giuridica delle Società Benefit, il contesto di riferimento evidenzia come la vera sfida non risieda nella semplice rendicontazione delle attività, ma proprio nella capacità di integrare le finalità di beneficio comune nei processi decisionali, organizzativi e di valutazione.

A partire da questa consapevolezza, New Line ha deciso pertanto di inserire negli obiettivi per l'anno 2026, l'introduzione di **un indicatore specifico legato alla partecipazione attiva alle iniziative benefit** nelle nuove **schede di valutazione del personale**, con l'intento di rendere l'impegno dell'azienda verso il beneficio comune sempre più **condiviso, trasversale e parte integrante dei processi organizzativi**.